

RESOLUCIÓN CDEyVE N° 037/14.

San Carlos de Bariloche, 04 de Abril de 2014.

VISTO, el expediente 2507/2013 del registro de la Universidad Nacional de Río Negro y la Resolución CDEyVE N° 054/12.

CONSIDERANDO

Que mediante la Resolución CDEyVE N° 054/12 se produjo la modificación del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior que se dicta en la Sede Alto Valle – Valle Medio, en la ciudad de Villa Regina.

Que mediante Acta 003/13 el Consejo Directivo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de Sede Alto Valle – Valle Medio de la UNRN, recomendó llevar adelante modificaciones en cuanto al ingreso 2014, proponiéndose una formación curricular común en el área de negocios, de las habilidades de lengua y escritura académica y de razonamiento y resolución de problemas, razón por la cual se produciría un desplazamiento en el dictado de materias y correlatividades correspondientes al plan de estudios de la carrera.

Que la Dirección de la Carrera junto a la Secretaría de Gestión Académica de la Sede avalaron la propuesta de modificación y se dictó la Resolución del Consejo Directivo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil N° 004/13 de esa Sede.

Que la Dirección General de Asuntos Académicos de la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil ha intervenido emitiendo el Dictamen 018/13.

Que el Rector a pedido del Vicerrectorado de Sede Alto Valle – Valle Medio, ha dictado la Resolución Rectoral N° 1001/13.

Que la misma ha sido tratada por el Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil en el Punto 5° del Orden del Día, habiéndose aprobado por parte de los señores Consejeros presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el artículo 21 del Estatuto de la UNRN al Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil.

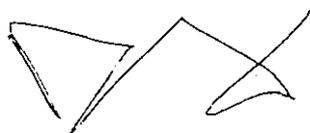
Por ello,

EL CONSEJO DE DOCENCIA, EXTENSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

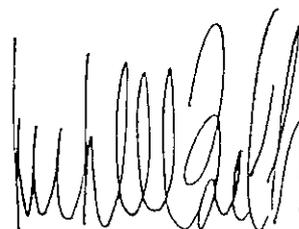
RESUELVE:

Artículo 1º.- Convalidar la Resolución Rectoral N° 1001/13, que aprueba la modificación del Plan de Estudios de la Carrera de Comercio Exterior que se dicta en la Sede Alto Valle – Valle Medio, en la ciudad de Villa Regina.

Artículo 2º.- Registrar, comunicar y archivar.



Ing. ALEJANDRO ARAGÓN
SECRETARIO DE DOCENCIA,
EXTENSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL
Universidad Nacional de Río Negro



Lic. JUAN CARLOS DEL BELLO
RECTOR
Universidad Nacional de Río Negro

RESOLUCIÓN CDEyVE N° 037/14.



RESOLUCIÓN N° 1001
Viedma, 30 DIC 2013

VISTO, la Resolución CDEyVE 054/12 y el Expediente N° 2507/13 del registro de la UNRN.

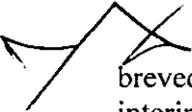
CONSIDERANDO

Que mediante el acta 003/13 del Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Sede Alto Valle y Valle Medio de la Universidad se establecieron recomendaciones que aconsejaban llevar adelante modificaciones planteadas en cuanto al ingreso 2014 en la UNRN, proponiéndose una formación curricular común en el área de negocios, de las habilidades de lengua y escritura académica y de razonamiento y resolución de problemas, razón por lo cual se produciría un desplazamiento en el dictado de materias y correlatividades correspondientes al plan de estudios.-

Que la Coordinación de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior junto a la Secretaría de Gestión Académica de la Sede ha trabajado en conjunto a fin de actualizar y adecuar el plan de estudios de la Lic. en Comercio Exterior a las necesidades y realidades locales, contando con el asesoramiento y consulta de distintos especialistas en la materia.-

Que en la reunión del 27 de noviembre de 2013, el Consejo Directivo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil, de la Sede Alto Valle y Valle Medio avaló los cambios propuestos al plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comercio Exterior, plasmados en la Res. 004/13.-

Que la Dirección General de Asuntos Académicos de la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Universidad ha intervenido en la propuesta según Dictamen 018/13.-

 Que es conveniente que las reformas propuestas sean aprobadas a la mayor brevedad, debido al inicio de clases y la necesidad de realizar la convocatoria a docentes interinos para integrar los planteles de profesores y auxiliares correspondientes.-

 Que no se prevé a corto plazo la convocatoria a sesión del Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Universidad a esos efectos.-

 Que el Vicerrector de la Sede Alto Valle y Valle Medio de la Universidad ha solicitado que el Rectorado proceda con el acto resolutivo correspondiente.-

Que el Rector tiene los atributos necesarios previstos en el Estatuto de Universidad y considera razonable el requerimiento señalado.-

Por ello:



**EL RECTOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO
AD REFERENDUM DEL CONSEJO DE DOCENCIA, EXTENSIÓN Y VIDA
ESTUDIANTIL
RESUELVE**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la modificación del Plan de Estudios de la carrera de Lic. Comercio Exterior, en la Sede Alto Valle y Valle Medio, según obra en el Anexo I de la presente Resolución.-

ARTÍCULO 2°.- Elevar al CDEyVE de la Universidad para su ratificación.-

ARTÍCULO 3°.- Encomendar a la SDEyVE la realización de las gestiones necesarias para el prosecución de los trámites de acreditación provisoria al sólo efecto del reconocimiento y validez nacional del título y alcances profesionales conforme lo dispone la Ley de Educación Superior, cumplido el ARTÍCULO 2°.-

ARTÍCULO 4°.- Registrar, comunicar y archivar.-

RESOLUCIÓN N° 1001

Lic. JUAN DEL VALLE
RECTOR
Universidad Nacional de Río Negro

ANEXO I RESOLUCIÓN N° 1001

Modificación Resolución CDEyVE N° 054/12.- Licenciatura en Comercio Exterior

1- Motivos que originan la propuesta de modificación de la carrera

La propuesta de modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comercio Exterior se fundamenta en la necesidad de implementar estrategias sinérgicas entre las Licenciaturas que se dictan en la localización Villa Regina, en particular con la Licenciatura en Administración de Empresas, con la que forman el área de negocios.

Se procura, de esta manera, fortalecer y promover el intercambio académico, la investigación científica y la prestación de servicios a terceros del área de referencia.

La articulación en una estructura compatible con la Licenciatura en Administración de Empresas, redundará en nuevos espacios en donde tanto docentes como estudiantes de ambas carreras, podrán interactuar y enriquecerse mutuamente. Además, se evita la duplicación de contenidos; se mejoran las capacidades profesionales de los futuros egresados; se optimizan los espacios físicos de la Localización Villa Regina; entre otras cuestiones.

Cabe mencionar que la Carrera de Comercio Exterior se dictaba en convenio con la UCES, por lo cual también es menester la adecuación a las necesidades y realidades locales, permitiendo al egresado de la Licenciatura en Comercio Exterior contar con una formación que le permita ingresar al competitivo mundo laboral tanto local, regional y nacional.

2. Aspectos estructurales que se modifican

- 
- a) Unificación de asignaturas
 - b) Eliminación de asignaturas
 - c) Incorporación de nuevas asignaturas
 - d) Modificación de las correlatividades dejando sin efecto las correlatividades de las materias que se eliminan, estableciendo nuevas
 - e) Modificación de la carga horaria parcial y total

3. Organización



Se mantiene una cursada presencial, organizada en cuatrimestres. Se detalla la carga horaria y propuesta de organización curricular en el ítem 12.

4. Asignaturas que se incorporan o eliminar

Se han incorporado materias como "Introducción al Comercio Internacional", "Fundamentos de la Administración Empresaria", "Fundamentos de Marketing", "Historia Económica y Social General", "Administración Financiera", "Fundamentos de la Contabilidad", "Formulación y Evaluación de Proyectos", "Economía Internacional", "Portugués", "Estrategias de Internacionalización de Empresas", "Seminario de Política Exterior Argentina", "Agronegocios", "Talleres de Operaciones de Importación y Exportación" y "Trabajo Final de Grado".

Se suprimen las materias " *Historia Económica y Política Mundial*", " *Historia Económica Argentina y Latinoamericana*", " *Introducción al Marketing*", " *Inglés Nivel III*", " *Análisis de Estados Contables*", " *Análisis Económico para Empresas*", " *Marketing Internacional aplicado a Emprendimientos*", " *Metodología de la Investigación Social*"; " *Operaciones Portuarias y de Transporte*", " *Microeconomía y Finanzas*", " *Historia Económica y Política Mundial*", " *Historia Económica Argentina y Latinoamericana* ", " *Modelación de Negocios (E-commerce)*", " *Planeación y Proceso Estratégico*", " *Procedimientos Aduaneros y Administrativos Especiales*" y " *Optativa IP*"

5. Nombre de las asignaturas

Nombre de la Asignatura Original	Nuevo Plan
Comercio Exterior	Introducción al Comercio Internacional
Administración	Fundamentos de la Administración Empresaria
Introducción al Marketing	Fundamentos del Marketing
Análisis de Estados Contables	Fundamentos de la Contabilidad
Introducción al Derecho	Instituciones del Derecho
Transportes Internacionales	Logística I
Logística	Logística II
Costos y Precios	Gestión de Costos y Precios
Formación de Escenarios Internacionales	Bloques Regionales y Globalización
Operaciones de Importación y Exportación	Taller de Operaciones de Importación y Exportación
Optativa I	Optativa
Régimen Legal Aduanero	Régimen Legal Aduanero I
Procedimientos Aduaneros y Administrativos Especiales	Régimen Legal Aduanero II
Práctica de Comercio Exterior	Práctica Profesional del Comercio Exterior

6. Carácter de las asignaturas (opcional / optativa, obligatoria)

Se detalla en el ítem 12

7. Duración y carga horaria de las asignaturas

La mayoría de las materias de la Licenciatura en Comercio Exterior son de 64 hs., a excepción de las materias " *Introducción al Comercio Internacional*", " *Taller de Operaciones de Importación y Exportación*", " *Economía Internacional*" y " *Práctica Profesional del Comercio Internacional*" cuya carga horaria asciende a 96 hs. totales. Con la presente reforma se ha buscado dotar de mayor carga horaria a aquellas asignaturas troncales de la carrera.

8. Distribución temporal y régimen de cursado

Algunas materias han cambiado de año y cuatrimestre de cursado. Para tal modificación se procuró plantear al en los años iniciales asignaturas introductorias con el objeto de adentrar en la disciplina a los estudiantes y sentar las bases para la construcción de sólidos profesionales del Comercio Exterior.



La materia "*Introducción al Comercio Exterior*" (sucesora de la obligación académica "*Comercio Exterior*") pasó a dictarse en el primer año, primer cuatrimestre. Por otro lado, la materia "*Bloques Regionales y Globalización*" (sucesora de "*Formación de Escenarios Internacionales*") pasó al tercer año segundo cuatrimestre, visto que la temática que aborda recién es comprendida habiéndose cursado asignaturas antecedentes.

La materia "*Fundamentos de la Contabilidad*" (sucesora de "*Análisis de Estados Contables*") pasa del segundo al primer año con el objeto de dotar al estudiante de herramientas conceptuales válidas para abordar las asignaturas de los próximos años de carrera.

9. Unificación o desdoblamiento de asignaturas

- La materia "*Operaciones Portuarias y de Transporte*" desaparece y sus contenidos son absorbidos por la materia "*Logística I*".
- La materia "*Calidad, Envases y Embalajes*" desaparece y sus contenidos mínimos son absorbidos por la materia "*Logística I*" y "*Logística II*".
- Las materias "*Historia Económica y Política Mundial*", "*Historia Económica Argentina y Latinoamericana*" desaparecen y sus contenidos se subsumen en la obligación académica "*Historia Económica y Social General*".

10. Cambios en la organización secuencial de dictado

Se establecen nuevas correlatividades que se detallan en el ítem 12

11. Modificación de la estructura y carga horaria de la carrera (cantidad de asignaturas, duración, carga horaria total, etc.)

Se ha disminuido la carga horaria total de la carrera pasando de 3038 hs a 2672 horas. No obstante, con la presente reforma se garantizan los contenidos mínimos que no solo sustentan el perfil del egresado si no también que lo profesionalizan dotándolo de conocimientos integrales sobre el área de los negocios, las finanzas, la administración que vienen a complementar el desarrollo disciplinar del Comercio Exterior.

La carrera cuenta con reconocimiento oficial y validez nacional del título correspondiente, por lo cual cabe mencionar que no se han alterado los alcances del título. El cambio estructural de la carrera ha procurado formar profesionales con aptitudes suficientes para comprender, supervisar, gerenciar y liderar negocios internacionales. Es por ello que se han incorporado materias necesarias como "*Administración Financiera*", "*Formulación y Evaluación de Proyectos*", "*Estrategias de Internacionalización de Empresas*", "*Agronegocios*" y "*Práctica Profesional del Comercio Exterior*".

Es para destacar que se ha agregado la materia "*Portugués*", de dictado anual, que complementará las competencias del Licenciado en Comercio Exterior. Tal incorporación tiene relevancia, en especial al observarse el proceso de integración regional y la importancia que reviste el intercambio comercial con Brasil, uno de los principales socios comerciales de la República Argentina.

12. Nueva propuesta de Plan de estudios

Año/Cuatrimestre/Asignatura	Horas Semanales	Horas Anuales	Correlativas Citadas	Correlativas Aprobadas
Primer Cuatrimestre				
1 Introducción a la Lectura y Escritura Académica	4	64		
2 Razonamiento y Resolución de Problemas	4	64		
3 Introducción al Comercio Internacional	6	96		
4 Fundamentos de la Administración Empresaria	4	64		
Segundo Cuatrimestre				
5 Historia Económica y Social General	4	64	1	
6 Fundamentos de la Contabilidad	4	64	2	
7 Fundamentos del Marketing	4	64		
8 Geografía Económica y Medio Ambiente	4	64		
9 Principios de Administración Aduanera	4	64	3	
Subtotal Primer año	38	608		
Primer Cuatrimestre				
10 Estadística de los Negocios	4	64	2	
11 Fundamentos de Economía I	4	64	2	
12 Instituciones del Derecho	4	64	1	
13 Investigación de Mercados Internacionales	4	64	7	
14 Logística I	4	64	2 y 3	
Segundo Cuatrimestre				
15 Intervenciones Bancarias en Comercio Internacional	4	64	2 y 3	
16 Marketing Internacional	4	64	13	
17 Valoración y Clasificación Aduanera	4	64	9	
18 Logística II	4	64	2	
19 Inglés Nivel I	4	64		
Subtotal segundo año	40	640		
Primer Cuatrimestre				
20 Fundamentos de Economía II	4	64	11	
21 Principios de Administración Tributaria	4	64		
22 Administración Financiera	4	64	10	

23	Gestión de Costos y Precios	4	64		
24	Inglés Nivel II	4	64	19	
Segundo Cuatrimestre					
25	Taller de Operaciones de Importación y Exportación	6	96	3	3
26	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	64	22	4
27	Economía Internacional	6	96	20	
28	Bloques Regionales y Globalización	4	64	3	8
29	Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado	4	64	12	
Subtotal tercer año		44	704		
Primer Cuatrimestre					
30	Régimen Legal Aduanero I	4	64	17	21
31	Portugués	8	128	19	
32	Estrategias de Internacionalización de Empresas	4	64	16	4
33	Seminario de Política Exterior Argentina	4	64	27 y 28	
Segundo Cuatrimestre					
34	Régimen Legal Aduanero II	4	64	30	9
35	Negociaciones Económicas Internacionales	4	64	16 y 29	
36	Práctica Profesional del Comercio Exterior	6	96	16,18,23, 26	10, 16, 18, 23
37	Agronegocios	4	64	28	
38	Taller de Trabajo Final de Grado	3	48	16,18,23, 26	10, 16, 18, 23
Subtotal cuarto año		41	656		
39	Optativa	4	64		
TSO			A definir		

Plan de Transición

Plan Viejo	Nuevo Plan
Primer Año	
Primer Cuatrimestre	
Introducción a la Lectura y Escritura Académica	Introducción a la Lectura y Escritura Académica.
Razonamiento y Resolución de Problemas	Razonamiento y Resolución de Problemas
Introducción al Marketing	Fundamentos del Marketing
Fundamentos de Economía I	Fundamentos de Economía I
Formación de Escenarios Internacionales	Bloques Regionales y Globalización
Segundo Cuatrimestre	
Problemática Humana	Sociología
Estadística de los Negocios	Estadística de los Negocios
Introducción al Derecho	Instituciones del Derecho
Fundamentos de Economía II	Fundamentos de Economía II
Comercio Exterior	Introducción al Comercio Internacional
Segundo Año	
Primer Cuatrimestre	
Investigación de Mercados Internacionales	Investigación de Mercados Internacionales
Administración	Fundamentos de la Administración Empresarial
Geografía Económica y Medio Ambiente	Geografía Económica y Medio Ambiente
Transportes Internacionales	Logística I
Principios de Administración Aduanera	Principios de Administración Aduanera
Segundo Cuatrimestre	
Calidad, Envases y Embalajes	Logística I y Logística II
Análisis de Estados Contables	Fundamentos de la Contabilidad
Microeconomía y Finanzas para Empresas	Administración Financiera
Logística	Logística II
Valoración y Clasificación Aduanera	Valoración y Clasificación Aduanera
Inglés Nivel I	Inglés Nivel I
Tercer Año	
Primer Cuatrimestre	
Marketing Internacional	Marketing Internacional
Operaciones Portuarias y de Transporte	Logística I
Principios de Administración Tributaria	Principios de Administración Tributaria
Costos y Precios	Gestión de Costos y Precios
Intervenciones Bancarias en Comercio Internacional	Intervenciones Bancarias en Comercio Internacional
Inglés Nivel II	Inglés Nivel II

Segundo Cuatrimestre	
Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado	Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado
Operaciones de Importación y Exportación	Taller de Operaciones de Importación y Exportación
Análisis Económico para Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos
Negociaciones Económicas Internacionales	Negociaciones Económicas Internacionales
Historia Económica y Política Mundial	Seminario de Política Exterior Argentina
Inglés nivel III	-
Cuarto Año	
Primer Cuatrimestre	
Régimen Legal Aduanero Optativa I	Régimen Legal Aduanero I Optativas
Historia Económica y Política Argentina y Latinoamericana	Economía Internacional
Planeación y Proceso Estratégico	Teoría de la Decisión
Modelación de Negocios con Base Informática (e-commerce)	Optativas
Segundo Cuatrimestre	
Marketing Internacional Aplicado a Emprendimientos Optativa II	Estrategia de Internacionalización de Empresas Optativas
Metodología de la Investigación Social	Taller de Trabajo Final de Grado
Práctica de Comercio Exterior	Práctica Profesional del Comercio Exterior
Procedimientos Aduaneros y Administrativos Especiales	Régimen Legal Aduanero II

Contenidos mínimos de las asignaturas de la Licenciatura en Comercio Exterior Primer Año

Introducción a la Lectura y Escritura Académica

Interpretación y producción de discursos escritos académicos –centrados en la elaboración, discusión y transmisión de conocimientos. Desarrollo de habilidades de control de sus prácticas de lectura y escritura; habilidades metacognitivas y metadiscursivas necesarias para la resolución de problemas de lectura y escritura en contextos académicos; escritura de textos complejos. Contenidos mínimos: géneros y textos. La explicación. La argumentación. La puesta en diálogo de fuentes, El informe de lectura y la monografía.

Razonamiento y Resolución de Problemas

Conjuntos numéricos: naturales, enteros, racionales, irracionales, reales y complejos. Desigualdades. Intervalos de números reales. Operaciones en el conjunto de los números reales: adición, sustracción, multiplicación, división, potenciación, radicación y logaritmación. Números decimales, porcentaje. Lenguaje algebraico. Ecuaciones e inecuaciones lineales. Función Lineal. Sistemas de ecuaciones lineales. Expresiones algebraicas polinómicas y racionales. Cuadrado de un binomio. Polinomios de 2° y 3° grado: ecuación característica, gráficos asociados, parámetros. Raíces de un polinomio. Perímetro, área de figuras. Volumen de distintos cuerpos. Escalas en mapas.

Introducción al Comercio Internacional

Comercio Internacional: concepto y alcances. Sujetos de los negocios internacionales: exportador; importador; bróker; trading; freight forwarder. Teorías del Comercio Internacional. Ventajas absolutas, ventajas comparativas relativas, ventajas competitivas, modelo H-O. Economías abiertas y cerradas. Efecto de la aplicación de aranceles. La cooperación internacional: Organismos Multilaterales Políticos y Económicos. Naciones Unidas y Organización Mundial de Comercio. Etapas de la Integración Económica: Zona Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común y Comunidad Económica. Régimen legal argentino. La prelación de leyes. Código aduanero y normativa aduanera. Ámbito de aplicación de las disposiciones aduaneras. Elementos aduaneros: Territorio Aduanero. Mercadería. Servicios. Definición legal de importación y exportación. La internacionalización de la empresa. Etapas del negocio internacional. La comercialización nacional e internacional: similitudes y diferencias. La investigación de mercados. Viaje de negocios, ferias, exposiciones, misiones comerciales. Introducción a las Estrategias para el ingreso a mercados externos: Exportación Directa, Exportación Indirecta, Exportación Conjunta, Estrategias de Radicación. Cotizaciones internacionales: Incoterms 2010. Vinculación entre Incoterms y contratos de compraventa, transporte y seguro. Documentación en las diversas etapas de la exportación-importación. Costeo básico de Importación y Exportación según los diferentes términos comerciales. Documentación Internacional: documentos comerciales, bancarios y de transporte. Modalidades de cobro y pago en el comercio internacional: Orden de Pago, Cobranza, Crédito Documentario, Créditos Stand By. Contrato de compraventa internacional: etapas del contrato, obligaciones de las partes, retiro de la oferta, la contraoferta, fuerza mayor. Seguros ligados al



Comercio Internacional. E-business. Definición de un nuevo paradigma de negocios. E-Commerce. Interfaz del cliente. Comunicaciones del mercado y establecimiento de marcas.

Fundamentos de la Administración Empresaria

Enfoque global de la organización. Evolución de las ideas en la Administración. Administración y ciencias administrativas. Modelos para la descripción de las organizaciones. Los criterios de la administración. El proceso administrativo, recursos y dinámica organizacional. Análisis del Contexto: Escenarios. Competitividad. Estrategia. Estructura. Cultura y emprendimiento. Comportamiento, Creatividad y Negociación. Transformación Organizacional. Calidad de Servicio y Calidad Total.

Historia Económica y Social General

La realidad económico-social en la época de la Revolución Industrial. Los liberalismos y sus teóricos. La inserción de Argentina en la propuesta de la "división internacional del trabajo". Los cambios económicos y sociales (1862-1916). Los problemas socio - económicos producidos por la Primera Guerra Mundial y la Paz de Versalles (1914-1919). La economía y la sociedad argentina durante los gobiernos radicales (1916-1930). Crisis y depresión de los años Treinta. Las políticas keynesianas. La economía y la sociedad argentina durante los gobiernos conservadores (1930-1943). La Segunda Guerra Mundial y el nuevo orden internacional (1939-1973). Argentina: nuevo poder político. Políticas distributivas, industrialización y desarrollismo (1943-1976). El mundo y Argentina en la transición post industrial. Un nuevo paradigma tecnológico-económico. El neoliberalismo y la globalización: sus consecuencias internacionales.

Fundamentos de la Contabilidad

El objetivo de la contabilidad y de los sistemas de información contable. Características y requisitos de la información contable. La estructura patrimonial. Los informes contables para usuarios externos. Las variaciones patrimoniales. Las cuentas: concepto. Planes y manuales de cuentas. La partida doble: Fundamentos. Aspectos formales y jurídicos de la documentación respaldatoria. Registros contables: concepto, requisitos formales, jurídicos y tecnológicos. Análisis de operaciones básicas y específicas. Cierre del proceso contable: Ajustes finales típicos. Preparación de informes contables de publicación e informes contables de gestión. Nociones básicas sobre Modelos Contables. El sistema contable. Sistema de información gerencial. Análisis de estados contables. Presupuesto y control presupuestario.

Fundamentos del Marketing

Introducción al marketing. Oferta y demanda de bienes y servicios. El sistema de información de la comercialización. Variables intervinientes. Mercados, productos y consumidores. Comportamiento del consumidor. El proceso de compra. Modelos de decisión de compra. Segmentación del mercado. Posicionamiento. Organización de las actividades del marketing. Decisiones sobre políticas del producto. Innovación de productos. Decisiones sobre la política de distribución. Tipos de distribución. Introducción al comercio electrónico. Políticas de precios. Decisiones sobre la comunicación y la promoción. E-business. Definición de un nuevo paradigma de negocios. E-Commerce. Interfaz del cliente. Comunicaciones del mercado y establecimiento de marcas. Métrica y valuación. Herramientas. Tecnología. Implantación. Efectividad de ventas. La administración de



la cadena de ventas. La integración de procesos para construir relaciones. La planeación de recursos empresariales. La administración de la cadena de abastecimiento. Desarrollo del modelo de e-Business. Redes Sociales (Social Media).

Geografía Económica y Medio Ambiente

Producción agropecuaria argentina y mercados mundiales. Economía, recursos y desarrollo sustentable. Recursos Renovables y no renovables. Comercio y desarrollo. Desarrollo industrial mundial y argentino. Sector energético. Terciarización de la Economía. Economías regionales y asimetrías.

Principios de Administración Aduanera

Ámbito espacial. Importación y exportación. Control. Arribo de mercaderías. Destinaciones de importación. Destinaciones de exportación. Barreras para-arancelarias. Licencias, cuotas, cupos. Disposiciones comunes a la exportación e importación. Nociones sobre clasificación arancelaria, aranceles, derechos *ad valorem*, derechos específicos, derechos mixtos, valor normal en aduana, valor de transacción. Competencia desleal. Subsidios. Subvenciones. Dumping. Derechos anti-dumping y compensatorios. Documentación complementaria: Régimen de garantía por documentación faltante. Plazos para agregar la documentación faltante. Sanciones. El Sistema Informático María (SIM): utilidad, usuarios y módulos. Operativa del Sistema. La Selectividad del SIM. Canales. Convergencia hacia el Sistema Malvina. La Violación de los sistemas tributarios: infracciones y delitos.

Segundo Año

Estadística de los Negocios

Introducción a la estadística. Recolección de datos. Estadística descriptiva. Series cronológicas. Correlación y regresión. Números índices. Probabilidad básica. Distribuciones probabilísticas. La distribución normal. Distribuciones de muestreo. Estimación. Fundamento de la prueba de hipótesis. Pruebas de dos muestras con datos numéricos.

Fundamentos de Economía I

Análisis de la Renta Nacional. Identidades de las Cuentas Nacionales. Demanda Agregada. Mercado de Bienes y Mercado Monetario. Mercado de divisas y tipo de cambio. Mercado de Trabajo. Inflación y Desempleo. Introducción al desarrollo y a las especificidades de la economía Argentina.

Instituciones del Derecho

Elementos fundamentales del derecho. Persona. Presentación del derecho comercial. Sociedades comerciales. Marcas y patentes.

Investigación de Mercados Internacionales



La información para la toma de decisiones. El proceso de investigación – aplicaciones. Diseño de la investigación. Recolección de datos. Investigación cualitativa. Investigación cuantitativa. Estadística aplicada a la investigación. Presentación y análisis de los resultados. Investigación de mercados internacionales.

Logística I

Transporte marítimo de mercaderías. Seguros parte general. Transporte marítimo de mercaderías parte especial. Seguros marítimos sobre mercaderías. Transporte aéreo de mercaderías. Transporte terrestre de mercaderías. Transporte multimodal de mercaderías. Agentes y aspectos aduaneros del transporte. Seguros sobre transportes aéreos y terrestres sobre mercaderías. Otros seguros utilizados en el comercio exterior. Matriz de evaluación unitarización de la carga. Marcado de los embalajes. Riesgos y daños en los embalajes. El cálculo del fletamento y sus extracostos. La operatoria portuaria: secuencia, actores intervinientes y costos.

Intervenciones Bancarias en Comercio Internacional

La banca y los negocios internacionales. Los bancos y el comercio exterior. Normativa cambiaria vinculada al comercio internacional. Orden de Pago / Transferencias. Cobranza Bancaria. Crédito Documentario. La financiación en el comercio internacional. Tipos de financiamiento de negocios internacionales. Mercado Cambiario. Mercado de Capitales. El Mercado de Cambios en Argentina: Marco institucional del Mercado Cambiario Argentino. Ley Penal Cambiaria. Entidades autorizadas a operar en Cambios. Operaciones. El Convenio de Pagos Recíprocos de ALADI. Sistema Moneda Local (SML) Ingreso de Divisa Exportación de Bienes y Servicios. Egreso de Divisas Importación de Bienes y Servicios. Régimen cambiario aplicable a las prefinanciación de exportaciones y anticipos recibidos del exterior.

Marketing Internacional

Conformación de escenarios. Diagnóstico estratégico. Técnicas para el análisis del sector. Estrategia competitiva e hipercompetitividad. Herramientas para el diagnóstico estratégico: matrices. El marketing internacional en acción. El Conocimiento de los mercados. Producto. Logística y distribución. Precio. Publicidad y promoción. Las misiones comerciales. Misiones inversas. Rondas de negocios. Ferias internacionales. Estrategias de comunicación ATL y BTL. La pauta publicitaria. El brief y su utilidad. Viajes de Negocios. El presupuesto de la Estrategia de Promoción.

Valoración y Clasificación Aduanera

El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías. El Nomenclador Común del MERCOSUR. Normas y Criterios de Origen de las Mercaderías. Procedimiento clasificatorio. Declaración comprometida. Resoluciones vigentes. Sistema informático María. Valoración: Criterios de Valoración. Sistema de Valoración de Importación. Precios Oficiales, Valores Criterios. Sistema de Valoración de Exportación. Valor de Referencia. Las Unidades Técnicas de Valoración y Verificación.

Logística II



La logística como sistema de la empresa. Modelos de transporte. Localización de las instalaciones. Gestión de inventarios. La logística aplicada. Definiciones, clasificaciones y funciones de los envases y embalajes. Interpretación de bibliografía específica. Envases de vidrio. Envases y embalajes de plástico. Envases y embalajes Celulósicos. Introducción a la calidad. Gestión de la calidad Total. Normas ISO.

Inglés I

Simple Present Tense. Present Continuous Tense – Simple Past verb to be. Simple Past Tense – Going to (future). Present Perfect Simple Tense. Comparatives and superlatives. Modals expressing obligation – Conditional Sentences. Present Perfect vs. Past Simple Tense – For and since, ever and never.

Tercer Año

Fundamentos de Economía II

Los actos económicos y la conducta humana. Demanda individual y de mercado. Teoría de la firma y sus objetivos. Funciones de producción, costos y de oferta. Estructura de los mercados. La formación de los precios. La elasticidad y sus aplicaciones. El comportamiento del consumidor. La producción y los costos. La competencia perfecta. Los mercados imperfectos. Los mercados de factores y la distribución del ingreso. El rol del Estado en la economía. Microeconomía internacional. Fallas de mercados. Incidencia impositiva.

Principios de Administración Tributaria

Sistema tributario. Concepto de tributo. Clasificación jurídica de los tributos. Sistemas fiscales Nacionales e históricos. Estructura tributaria. Evolución de los sistemas fiscales. Racionales e históricos. Sistema tributario nacional. Sistemas fiscales. Progresividad y regresividad tributaria. Impuestos de capitación y proporcionales. La progresividad del impuesto. Presión tributaria. Límites de la imposición. El sistema rentístico argentino. Antecedentes constitucionales de la fiscalidad. Atribuciones - Principios constitucionales del Derecho Tributario. La estructura jurídica de nuestro sistema tributario. La Administración Federal de Ingresos Públicos: Estructura - La Aduana – Organización Procedimientos. Tributos aduaneros y tributos no aduaneros. La estructura jurídica de sistema tributario argentino. Tributos no aduaneros referidos al comercio internacional. Los tributos no aduaneros referidos al comercio internacional. Impuesto al valor agregado (IVA): Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible Formas de ingreso del impuesto. Ingresos Brutos: Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible Impuestos internos: Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible Impuesto a las ganancias: Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible Impuesto a los débitos y créditos bancarios: Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible. Coparticipación. Tribunales especiales. Regímenes de Promoción Económica. Régimen Penal Tributario. Delitos Tributarios.

Administración Financiera

Estudios de las estructuras financieras de la empresa. Principales instrumentos para la administración financiera de los negocios. Origen y aplicación de fondos. Fuentes de financiamiento. Mercados de capitales. Administración del capital de trabajo. Costos de las fuentes



de financiamiento. Acciones y obligaciones negociables para grandes empresas y pymes. Determinación de la estructura financiera óptima.

Gestión de Costos y Precios

Costos. Materias primas y materiales. Integración de los elementos de costos. Otros sistemas de costos. Punto de Equilibrio o económico. Punto de Cierre o financiero. El precio. Costos de calidad: La gestión de calidad. Costos de importación. Costos de exportación. Administración estratégica de costos. Análisis integrado de costos en empresas. Estrategias de Costing y Pricing.

Inglés II

Past Simple, Past Continuous and Past Perfect. Passive Voice. Relative Clauses. Indirect statements, questions and orders. Conditional Sentences. Company Structures – Recruitment. Franchising - International Business Styles. Banking - The Stock Market. Import Export - Company Performance. Setting Up a Business – Corporate Alliances and Acquisitions. Marketing - Product and Corporate advertising – The Business Media.

Taller de Operaciones de Importación y Exportación

Operatoria aduanera. Regímenes de importación. Regímenes de exportación. Regímenes comunes a la importación y exportación. Vinculación aduanera y bancaria. Tributos aduaneros referidos al comercio internacional. Derechos de Importación. Clasificación. Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible. Tasas relativas al comercio internacional. Clasificación. Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible. Otros tributos aplicables a la Importación. Derechos compensatorios, Dumping y tasa de salvaguardia. Derechos de Exportación. Clasificación. Objeto, Sujeto, Momento imponible y base imponible. Proceso operativo aduanero de importación: Definición. Etapas. Alcances. Proceso operativo aduanero de exportación: Definición. Etapas. Alcances. Costo de Importación. Introducción: Concepto e importancia. Secuencia. Operativa de Importación. Puntos de Partida y Culminación de un costo de importación. Metodología del Costo de Importación: Determinación de la base imponible. Determinación de los derechos, tasas. Determinación de los aspectos impositivos. Determinación de los gastos logísticos de importación. Impacto financiero. Determinación de las posibles deducciones al costo. El costo total de una importación. Los conceptos de costo y presupuesto de una importación. Costos y Precios de Exportación. Política de Precios de Exportación: Concepto. Análisis integral de sus componentes. Orientación de la política de precios de exportación. Factores controlables en la fijación de los precios de exportación. Factores incontrolables en la fijación de los precios de exportación. Metodologías de Costeo. Fijación del Costo-Precio de Exportación: Secuencia operativa de una exportación. Estructura del Costo-Precio de exportación. Metodología de cálculo del Costo-Precio de exportación. Presupuesto Financiero de una Exportación: Metodología de Cálculo. Promoción de Exportaciones. Introducción: Beneficios que brindan las exportaciones. Objetivos de la promoción de exportaciones. Tipos de incentivos. Incentivos Directos: Reembolso y reintegro. Devolución de tributos. Reintegro impositivo. Draw-back. Reembolso adicional por exportaciones por puerto patagónico. Reembolso adicional por exportaciones de plantas llave en mano. Incentivos indirectos: En materia de Impuesto al Valor Agregado (IVA). Incentivos Especiales: Destinación Suspensiva de Importación. Contratos de exportación llave en mano. Embarques escalonados. Envío de muestras. Destinación Suspensiva de Exportación. Envíos en Consignación. Tránsito de exportación. Envío de partes y piezas en cumplimiento de garantía. Exportación de mercadería



faltante a la descarga. Retorno de mercadería exportada para consumo. Reexportación. Envíos para pericias técnicas. Importación de bienes de capital usados. Importación de equipos completos. Régimen de Aduana Factoría. Régimen de Actividad Minera.

Formulación y Evaluación de Proyectos

Planificación, programas y proyectos de desarrollo. Estrategias de desarrollo y planificación. Proyectos derivados de la planificación. Etapas y contenidos de un proyecto: etapas anteriores a la elaboración de un proyecto. Contenidos de un proyecto. Evaluación de recursos disponibles. Estudio de mercado. Estudio técnico. Estudio de la administración y organización del proyecto. Análisis económico. Estudio financiero. Evaluación del proyecto. Análisis de coherencia. Evaluación privada de un proyecto. Evaluación social de un proyecto. Presupuesto, diferentes tipos de presupuestos. Necesidad, elaboración de presupuesto.

Economía Internacional

Equilibrio en el comercio internacional. Modelo IS-LM. Relaciones entre oferta y demanda. Teorías del comercio internacional. Restricciones al comercio: tarifas y cuotas. Distorsiones en los mercados de bienes y de factores. Enfoque de elasticidades de la balanza de pagos. Integración económica. Mercado de divisas Los Bancos y el Mercado de divisas. El Tipo de Cambio. Tipo de Cambio de Equilibrio. Factores que influyen sobre el Tipo de Cambio. Tipos de Sistemas Cambiarios. Los Mercados de euro monedas. Organización del Mercado de Cambios. Riesgos de operaciones con divisas. Especulación. Tasas de Interés Internacionales. Arbitraje de divisas. Operaciones al Contado. Operaciones a Término. Operaciones de Pase. Arbitraje de intereses cubiertos. Posición General de Cambios.

Bloques Regionales y Globalización

Teoría de las Relaciones Económico-Políticas Internacionales. Elementos claves en la formación de escenarios. Los conceptos de la globalización y de la regionalización. Las formas de inserción en el comercio internacional. Principales esquemas de integración: Organismos Multilaterales, Bloques Económicos – Político: América Latina, Asia y África: MERCOSUR, UE, ALCA, PACTO ANDINO, TPP, UNASUR. El rol de los BRIC'S en el Siglo XXI.

Solución de Controversias y Derecho Internacional Aplicado

Derecho Internacional Público: Relaciones internacionales de los Estados. Régimen Jurídico de la Protección Nacional de las Personas. Régimen de resoluciones pacíficas de las controversias estatales. Su función, concepto y práctica. Principales Organismos Internacionales. Nuestro régimen jurídico y el derecho comparado. Derecho Internacional Privado: Fuentes y ámbito de aplicación. Sus fines y fundamentos. Concurrencia de legislaciones. La norma de conflicto. Aplicación del Derecho Extranjero: posibilidad y obstáculos. Ejecución de sentencia extranjera. El reenvío judicial. La OMC y el Procedimiento de Resolución de Conflictos. El Mercosur y el Procedimiento de Resolución de Conflictos.

Cuarto Año

Régimen Legal Aduanero I

Las normas como herramienta de trabajo. Interpretación de las Normas del Código Aduanero. Integración del Código Aduanero en el plexo normativo argentino. Relaciones con la Constitución Nacional, el Código Civil y el Código de Comercio. Relaciones con los Tratados Internacionales de Comercio. El ámbito normativo del Comercio Exterior. Organismos Nacionales e Internacionales relacionados a la actividad del Comercio Exterior. Operaciones Aduaneras de Importación. Operaciones Aduaneras de Exportación. Procedimiento de Medidas Compensatorias y Antidumping. Estímulos a la Exportación. Ejercicio Profesional en el Área Aduanera.

Portugués

Primeros contactos, nombres, nacionalidades, dirección, profesión, números cardinales. Verbos Reg. 1ª. Conj.; pronombres personales; posesivos; preposiciones + artículos definidos = contracciones. Verbos ser y estar. Actividades de diversión; horarios; encuentros con otras personas; presentaciones. Verbos ir, poder, ter; futuro inmediato; pronombres demostrativos. En el restaurant; en el bar; invitaciones; alimentación; la mesa. Verbos Reg. 2ª. Conj. Verbo gostar de. Presente Continuo. Reservación en el hotel; problemas y reclamaciones; orientación en la ciudad. Verbos Reg. 3ª. Conj. Verbos fazer, preferir, ficar. Imperativo. Comparación. Condicionales. Verbos: Pretérito Perfeito Simples e Composto. Comparativos y Superlativos. Actividades del día a día; actividades pasadas; verbos: Pretérito Perfeito – verbos irregulares: ser, ir, estar, ter, fazer, querer, poder. Verb: Pretérito Imperfeito: rutinas, descripción de dos acciones en el pasado, comparaciones Pretérito Perfeito y Pretérito Imperfeito. Verbos ver, vir.- Género y número de las palabras-. Pronombres personales – empleo. Planes de pago. Monedas: Relación entre el Real y el Peso argentino. Comunicaciones por Teléfono, Cartas, Fax y Mail. Presente del Subjuntivo: verbos regulares e irregulares. Mais-que-perfeito del Subjuntivo. Futuro del Subjuntivo. Infinitivo pessoal.

Estrategias de Internacionalización de Empresas

Ventajas comparativas. Ventajas competitivas. Valor. Competitividad empresarial. Oferta y demanda internacional de bienes y servicios. La búsqueda de competitividad empresarial y su sustento en el tiempo. Selección de mercados internacionales. Negociaciones internacionales. Inversión extranjera directa (IED). Movimiento de capitales. Financiamiento de inversiones productivas y no productivas Aplicación de Estrategias de Internacionalización: Exportación Directa, Exportación Indirecta, Exportación Conjunta. Estrategias de Radicación. El plan de negocios Internacional. La función del marketing internacional. Alianzas estratégicas. La asociatividad. Estrategias de promoción de exportaciones. Programas de fomento a la exportación y la competitividad.

Seminario de Política Exterior Argentina

El modelo de “relaciones especiales” con Gran Bretaña y los países de Europa Occidental: sus inicios (1810-1862), emergencia (1862-1880) y consolidación (1880-1914). La conflictiva relación con Estados Unidos: distintas perspectivas globales. Las relaciones con los países vecinos: el peso del debate fronteras o mercados. El período de transición o interparadigmático (1914-1947/1948). Crisis y retorno del modelo de “relaciones especiales” con Gran Bretaña y los países de Europa Occidental (1914-1948). La configuración del “triángulo” Argentina-Gran Bretaña-Estados Unidos. La neutralidad argentina en la Primera y en la Segunda Guerras Mundiales. Los vínculos con Alemania. La política exterior durante los dos gobiernos de Perón (1946-1955): los años del fin de

la "relación especial" con Gran Bretaña y los países de Europa Occidental y del inicio del modelo globalista (1947/1948). Los debates académicos acerca de la "Tercera Posición" peronista y sus efectos en las relaciones de la Argentina con Estados Unidos. La búsqueda de ejes compensadores: las relaciones económicas con Europa Occidental y con la Unión Soviética. La política latinoamericana: los intentos de unión económica y de liderazgo político regional. El modelo globalista durante el período 1955-1973: de la Revolución Libertadora a la Revolución Argentina. El impacto de los cambios internacionales y de la inestabilidad política interna en la política exterior argentina. Los debates acerca de las estrategias de desarrollo y de la política interna y exterior: liberales contra nacionalistas. El pragmatismo comercial con la Unión Soviética. El modelo globalista de política exterior durante el período de gobiernos peronistas 1973-1976. Los distintos perfiles de política: del perfil confrontativo de Héctor Cámpora a la política exterior "en tránsito hacia una situación de colapso" del gobierno de Isabel Perón. El modelo globalista de política exterior durante los años del Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983). Los sistemas de creencias y su impacto en la política exterior: el alineamiento heterodoxo con Estados Unidos y Occidente. La adopción de decisiones. El impacto de la crisis de Malvinas en la política interna y exterior. El modelo globalista de política exterior durante el gobierno de Alfonsín (1983-1989): Los sistemas de creencias y su peso en la política exterior: las posibilidades y los límites del idealismo. El "giro realista" a partir de 1984. El debate académico acerca del carácter confrontacionista de la política exterior de la gestión Alfonsín. Las dos administraciones de Carlos Menem (1989-1999): el tránsito del modelo globalista al modelo de "relaciones especiales" con Estados Unidos y los países desarrollados de Occidente (1989-1991). El lugar de las relaciones con Brasil y con los países de América Latina en dicho modelo. Los cambios y las continuidades respecto de la política exterior de Alfonsín. La continuación del modelo de "relaciones especiales" con Estados Unidos y los países desarrollados de Occidente durante la gestión de Fernando de la Rúa (1999-2001). El colapso político y económico de la Argentina y la transición: las gestiones de Eduardo Duhalde (2002-2003), Néstor Kirchner (2003-2007) y Cristina Fernández de Kirchner (2007 en adelante): el modelo de relaciones especiales con Venezuela: cambios y continuidades.

Régimen Legal Aduanero II

Derecho Penal Aduanero. Delitos Aduaneros. Infracciones Aduaneras en general y en particular. Introducción a la teoría general del delito. Tipicidad, autoría y pena. Derecho penal y derecho penal aduanero. Ilícitos aduaneros. Aplicación supletoria del Código Penal. Delitos e infracciones. Concepto y diferencias. Contrabando. El contrabando como fenómeno histórico. Delito de contrabando: tipicidad y figuras. Distinción con la infracción de contrabando menor. Contrabando agravado. Actos culposos que posibilitan el contrabando. Tentativa. Encubrimiento. Penas. Responsabilidad. Extinción de acciones y penas. Jurisprudencia. Infracciones Aduaneras en General. Concepto. Disposiciones generales. Responsabilidad. Concurso. Penas. Reincidencia. Extinción de acciones y penas. Contrabando menor. Declaraciones inexactas y otras diferencias injustificadas. Mercadería a bordo sin declarar. Transgresiones a las obligaciones impuestas como condición de un beneficio. Transgresiones a los regímenes de destinación suspensiva. Transgresiones a los regímenes de equipaje, pacotilla y franquicias diplomáticas. Transgresiones al régimen de envíos postales. Tenencia injustificada de mercadería de origen extranjero con fines comerciales o industriales. Otras transgresiones. Procedimiento Aduanero. Procedimientos especiales. Procedimiento administrativo. Concepto y principios. Legislación. El contencioso. Procedimiento aduanero. Disposiciones comunes a todos los procedimientos ante el servicio aduanero. Jurisdicción y competencia. Disposiciones especiales. Incidentes. Nulidades de procedimiento. Procedimientos especiales: Procedimiento de impugnación. Procedimiento de



repetición. Procedimiento para las infracciones. Procedimiento para los delitos. Procedimiento de ejecución. Recursos del Código Aduanero: recurso de revocatoria. Recurso de apelación y demanda contenciosa. Procedimiento ante el Tribunal Fiscal de la Nación. Procedimiento relativo a la demanda contenciosa. Procedimiento ante la Cámara Federal. Efectos de los pronunciamientos definitivos.

Negociaciones Económicas Internacionales

Marco Conceptual de la Negociación: Características básicas. Objetivos de la negociación. ¿Qué es un negociador?. Cualidades de un buen negociador. Los intermediarios en la negociación. Variantes de la negociación. Actitudes frente al conflicto. Como enfrentar los conflictos. Estilos básicos de negociación. Estilo distributivo. Estilo integrativo. El dilema del negociador. Etapas de la planificación: introducción, etapa previa, la apertura, desarrollo, culminación. La comunicación. Barreras para una comunicación efectiva. La comunicación o lenguaje verbal. Lenguaje no verbal. Culturas y Subculturas. Negociaciones Económicas y Comerciales Internacionales: tipos de negociaciones. Negociaciones multilaterales. Negociaciones regionales. Negociaciones bilaterales. Agendas y temas que se negocian. Negociación de un contrato de compraventa internacional. Variantes según tipos de productos. Negociación de contratos con intermediarios comerciales (representación, agencia y distribución). Negociaciones entre trading companies y proveedores. Negociaciones para constitución de joint ventures. Negociaciones para conformación de consorcios y grupos exportadores. Negociaciones de operaciones de franchising. Negociaciones de acuerdos de transferencia de tecnología. Negociación de acuerdos de intercambio compensado.

Agronegocios

Administración de Empresas Agropecuarias - Contratos Agroindustriales - Negocios de Especialidades Agroalimentarias - Normas de Calidad - Cadenas Globales de Valor en el Sector Agrario - Promoción de Exportaciones Agroindustriales.

Taller de Trabajo Final de Grado

El conocimiento científico. El proceso de investigación y el proyecto de investigación. El marco teórico, su proceso de construcción. La variable. Las técnicas principales del método cualitativo. Las técnicas principales del método cuantitativo. Organización, clasificación, tratamiento y análisis de los datos. La presentación de los resultados de la investigación.

Práctica Profesional del Comercio Exterior

Determinación del mercado internacional. Compra-Venta Internacional. Diseño del negocio internacional. La Implementación del negocio. Transporte y logística internacional. Seguros vinculados a la actividad internacional. Otros documentos necesarios en la operatoria internacional. Actividades bancarias y financieras. Simulación de negocio internacional.

Optativa

Los estudiantes podrán cursar las materias optativas una vez aprobado el segundo año de carrera aprobado. Se prevé proponer las materias optativas en base a las necesidades detectadas por el



UNIVERSIDAD
NACIONAL

Director de Carrera; las demandas de los estudiantes y de la comunidad; las posibilidades de la Sede y de la UNRN.

